



## Nouvelle Campagne **eco**

*Economies  
et développement durable  
sont compatibles !*

**Sensibilisez** vos collaborateurs  
grâce à une campagne **créative**.

# Les 12 thèmes de la nouvelle campagne



Les affiches ont le format A1 (59,4 cm x 84 cm)



La campagne est basée sur les comportements «ECO» dans l'entreprise mais fait chaque fois le parallèle par rapport aux comportements domestiques.



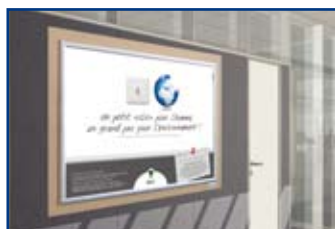
## L'approche dynamique de Fullmark :

- Vous choisissez les endroits stratégiques d'affichage.
- Chaque mois vous diffusez un même thème dans toute l'entreprise. C'est votre thème du mois. Changez de thème chaque mois pour entretenir la dynamique de votre campagne.
- Chaque mois vous distribuez la carte individuelle (reproduction de la campagne avec conseils pratiques et conseils domestiques) à chaque collaborateur. Un rappel sympathique et pratique !

# Les 12 thèmes de la nouvelle campagne



De nombreux conseils pratiques sur chaque thème de la campagne !



## Où diffuser votre campagne ?

- Salles de réunions.
- Couloirs.
- Paliers, sorties d'ascenseurs.
- Salles de repos ou restaurants
- Bureaux paysagers, ...

*Une bonne image  
vaut 10.000 mots !*



## Nouvelle Campagne **eco**

*Economies  
et développement durable  
sont compatibles !*

*Energie, papier, déplacements, eau,  
déchets, téléphone, carburant, ...  
Réalisez de substantielles économies  
sur ces frais généraux  
et gagnez en rentabilité  
tout en contribuant  
au développement durable  
et en préservant la planète.*



Les visuels de cette campagne ainsi que la présente documentation sont imprimés sur papier recyclé.

FULLMARK s.a.

4, Rue de la Presse - B-1000 Bruxelles - Tél. +32 2 353 15 12 Fax +32 2 353 14 55  
info@fullmark.be - www.fullmark.be - www.fullmark.fr - www.fullmark.eu