

# L'environnement en 12 thèmes

**INFO CORNER**



**Le tri sélectif :  
une attitude  
responsable !**

7

**INFO CORNER**



**Pour limiter  
la pollution  
de l'air, réduisons  
notre vitesse**

8

**INFO CORNER**



**La protection de  
l'environnement,  
c'est avant tout  
une question  
de comportement**

9

**INFO CORNER**



**N'évacuons  
jamais un produit  
toxique dans  
les canalisations  
d'eau**

10

**INFO CORNER**



**Agissons  
ensemble pour  
maintenir notre  
environnement  
de travail propre**

11

**INFO CORNER**

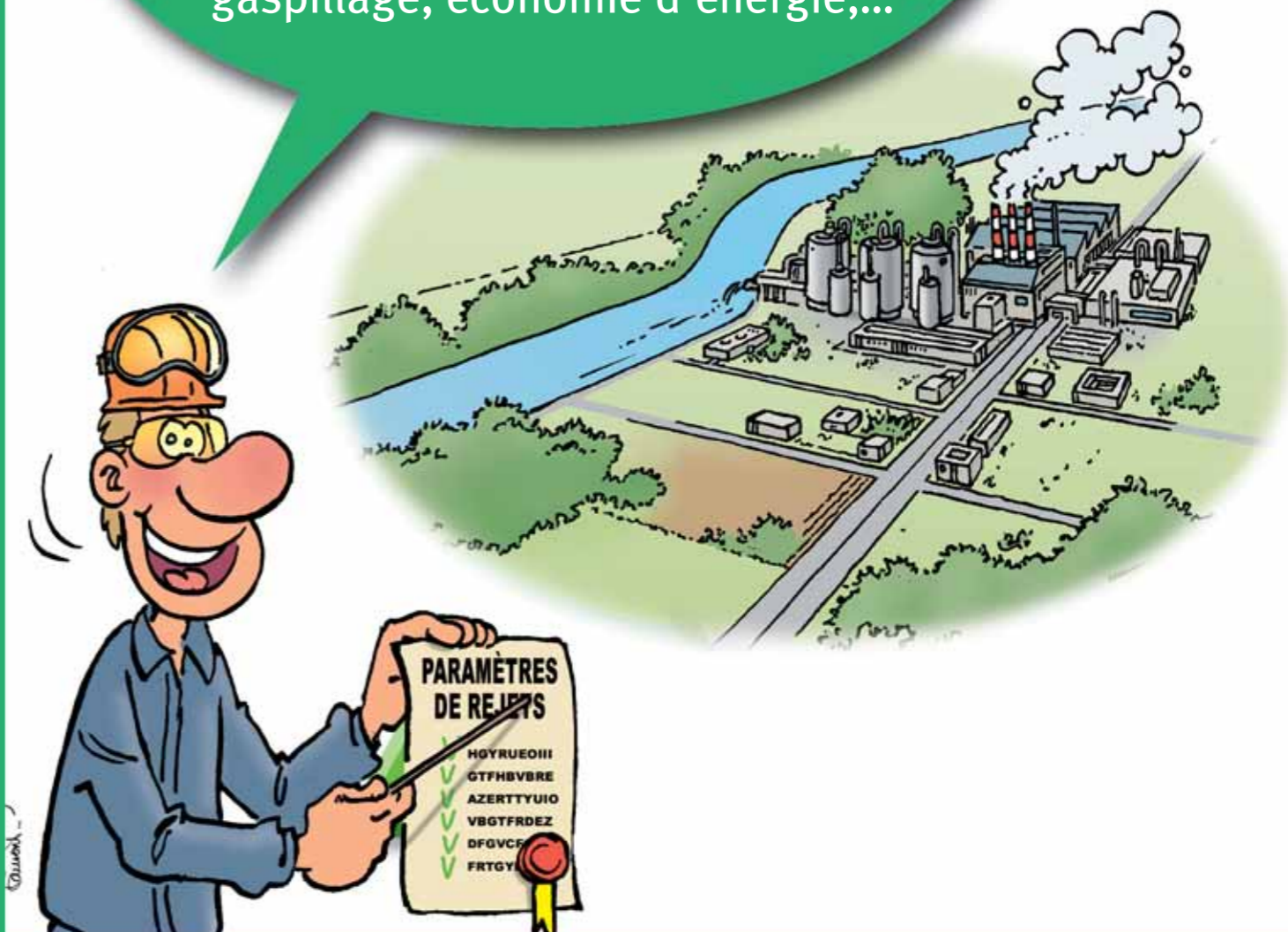


**Pour l'avenir  
de la planète,  
innovons  
avec des idées  
créatives**

12

# Nouvelle campagne ENVIRONNEMENT

12 mois de campagne  
pour changer nos comportements  
en matière d'environnement :  
Tri des déchets, pollution,  
gaspillage, économie d'énergie,...



# Réussir votre campagne de sensibilisation grâce à un **CONCEPT** unique

## 1. La campagne (12 thèmes = 12 mois)

Fournie dans des panneaux spécialement prévus pour sa mise en valeur et sa protection, la campagne aborde 12 thèmes environnementaux.



## 2. Les cartes individuelles

Sensibilisez individuellement vos collaborateurs en leur remettant chaque mois une carte qui apporte un mot d'explication et des conseils pratiques, concrets et utiles par rapport à ce thème. Possibilité d'organiser un jeu-concours lié à la campagne.

## 4. Le guide d'application

Notre guide d'application vous sera d'une grande aide tout au long de la campagne. Il est composé d'informations, de slides et de notes très utiles pour introduire, suivre et évaluer la campagne. Vous recevrez un CD-Rom avec les fiches d'action (toolbox).

## 3. Fiches d'action

(pour la ligne hiérarchique) Chaque contremaître recevra une fiche d'action qui lui donnera un mot d'explication sur le thème du mois et des questions de réflexion s'il souhaite organiser des réunions en liaison avec les thèmes de la campagne.



*“ Mis au point par des professionnels, ce concept structuré vous permettra de sensibiliser efficacement votre personnel à une démarche environnementale.”*

**20 ans de succès auprès de plus de 2.000 entreprises**

# L'environnement en 12 thèmes

