

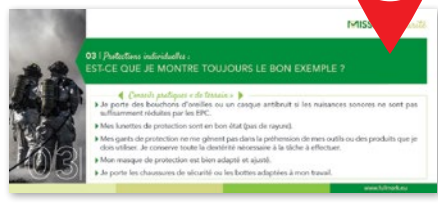
# SAFETY QUIZ : Une série de cartes individuelles complète également l'approche

Pour renforcer l'impact de la campagne visuelle, les 12 thèmes mensuels sont déclinés sous forme de cartes individuelles. Les cartes contiennent de nombreux conseils pratiques directement applicables par chacun. Le but des cartes est d'impliquer personnellement chaque collaborateur ou employé. Le Quiz (jeu-concours sécurisé) lié aux cartes renforce également l'engagement et l'impact individuel.



Le premier mois, distribuer la pochette, la carte d'introduction, la carte d'engagement et la première carte-conseil. Avant l'affichage du premier thème, affichez les posters d'introduction qui annoncent le concours... et surtout qui annoncent le(s) lot(s) qui seront à gagner !

Les mois suivants, vous distribuez chaque mois une carte-conseil.



Le 12<sup>e</sup> mois, vous distribuez la 12<sup>e</sup> carte-conseil et la carte-concours. N'oubliez pas de soutenir la participation au concours par l'affichage des posters de promotion du concours qui vous ont été livrés.

